

E-РИТЕЙЛ ▲ ФОРУМ

*Технологии роста – умные решения
для развития бизнеса*

22 – 23 сентября 2026
Москва, ЦМТ

Организаторы
форума



Минпромторг
России



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

О ФОРУМЕ

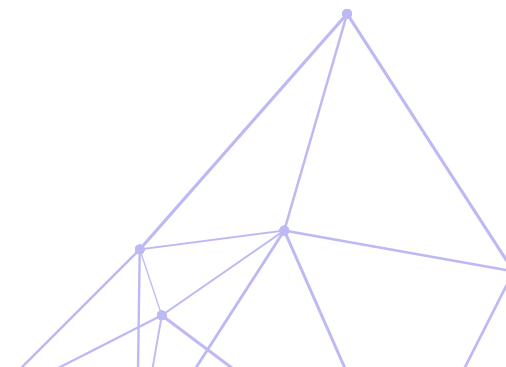
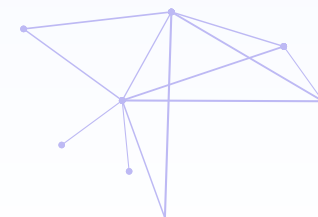
Крупнейшая площадка для обмена опытом, решениями и инновациями в сфере электронной коммерции России.



*Ключевая проблема,
которую решает форум:*

Бизнес сталкивается с фрагментацией технологий - сложно выбрать между десятками нейросетей, платежных решений и каналов сбыта.

Форум поможет найти правильные решения, подходящие для развития бизнеса.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



- IT-директора и технические специалисты
- Финансовые директора и платежные агрегаторы
- Директора по электронной коммерции, операционные директора
- Собственники малого и среднего бизнеса (e-commerce, производство, услуги)
- Селлеры маркетплейсов
- Стартапы

2

дня

50+

мероприятий

300+

спикеров

100+

экспонентов

200+

**ритейлеров
и маркетплейсов**

70+

**федеральных
и отраслевых СМИ**



КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ 2026



IT / ИИ

- Промышленные нейросети для предсказания дефицита
- Генеративные нейросети для контента
- AI-ассистенты: автоответы, прогноз остатков, динамическое ценообразование
- Персональные рекомендации для малого бюджета (бесплатные open-source модели)
- Антифрод на основе машинного обучения



Маркетплейсы: стратегии роста и автоматизация

- Секреты ранжирования: что изменилось и как адаптироваться
- Мультимаркетплейс - менеджмент: работа на 5 площадках одновременно без хаоса
- Упаковка карточки товара под ИИ-поиск маркетплейса
- Борьба с возвратами и негативом
- Маркировка товаров. Честный знак, ЕГАИС, ветсертификация - чек-лист для селлера

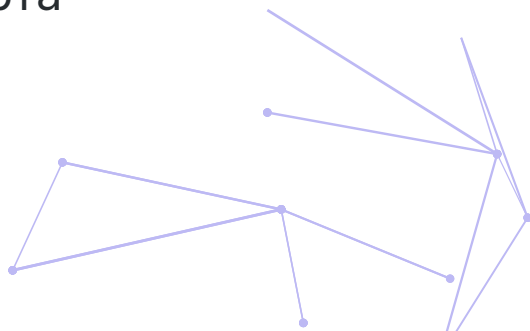
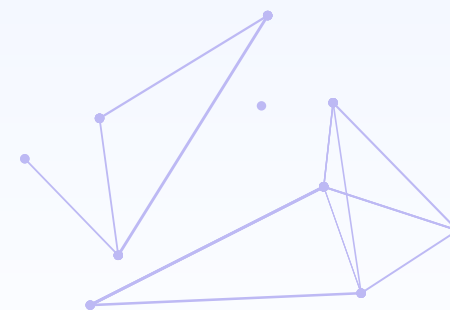
КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ 2026

Платежные инновации и технологии

- Оплата частями (BNPL) и рассрочка без банков: как поднять средний чек на 40%
- B2B-расчеты между селлерами и поставщиками
- One-click checkout и бесшовные платежи в соцсетях
- Сплитование платежей между маркетплейсом, логистом и продавцом в реальном времени
- Кросс-валютные расчёты для экспорта

Малый и средний бизнес

- Как запустить онлайн торговлю с нуля
- Облачный бизнес: учет, остатки, закупки в одном окне
- Готовые чат-боты и другие решения клиентского сервиса для МСБ
- Low-code роботизация для малого бизнеса: настраиваем софт
- Человеческий голос бренда — коммуникация в эпоху нейросетевого спама



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗОНЫ И АКТИВНОСТИ

Готовые решения от лидеров рынка

Демо-зона

- Платежные агрегаторы, тестирование интеграций, роботизация в действии

Биржа контактов

- Мастер-майнд для малого бизнеса + встречи с IT-подрядчиками и платежными агрегаторами

Питчинг стартапов

- Крупные ритейлеры ищут стартапы с готовыми IT-решениями

Селлерская лавка

- Живая продажа физических товаров участников – можно протестировать свою офлайн-точку как маркетплейс

Отдельная зона выставки – участники конкурса Retail Technology & Design Awards 2026



RETAIL TECHNOLOGY & DESIGN AWARDS 2026

SmartStore

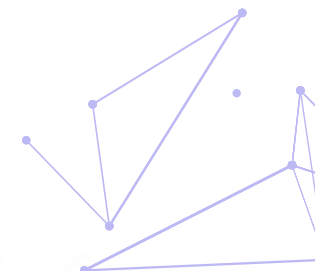
- Цифровые магазины и омниканальные решения, трансформирующие покупательский опыт и операционную эффективность ритейлеров.

Роботизация и AI

- Инновационные решения в области автоматизации и искусственного интеллекта, повышающие эффективность бизнес-процессов в ритейле.

Дизайн и трейд-маркетинг

- Инновационное оформление магазинов, креативные подходы в мерчендайзинге и визуальной коммуникации с покупателем.



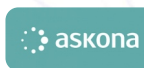
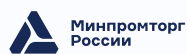
Профессиональная отраслевая премия ECOM AWARDS 2026

- В рамках Форума состоится награждение победителей международной отраслевой премии ECOM Awards 2026.
- Целью премии является выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла

ecom.
A W A R D S 2026



УЧАСТНИКИ Е-РИТЕЙЛ ФОРУМ



ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ Е-РИТЕЙЛ ФОРУМ



СООРГАНИЗАТОР ФОРУМА
10 000 000 ₽ *



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
6 000 000 ₽ *



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
3 000 000 ₽ *



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
2 000 000 ₽ *



ПАРТНЕР
1 500 000 ₽ *



ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ
1 000 000 ₽ *



ПАРТНЕР VIP LOUNGE
700 000 ₽ * + ЗАСТРОЙКА+ КЕЙТЕРИНГ



ПАРТНЕР ФОТОЗОНЫ
600 000 ₽ *



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ГАЛА-УЖИНА И ECOM AWARDS**
3 000 000 ₽ * **EXCLUSIVE**



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ГАЛА-УЖИНА И ECOM AWARDS**
1 500 000 ₽ *

Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании, что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал Форума.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений. Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства.

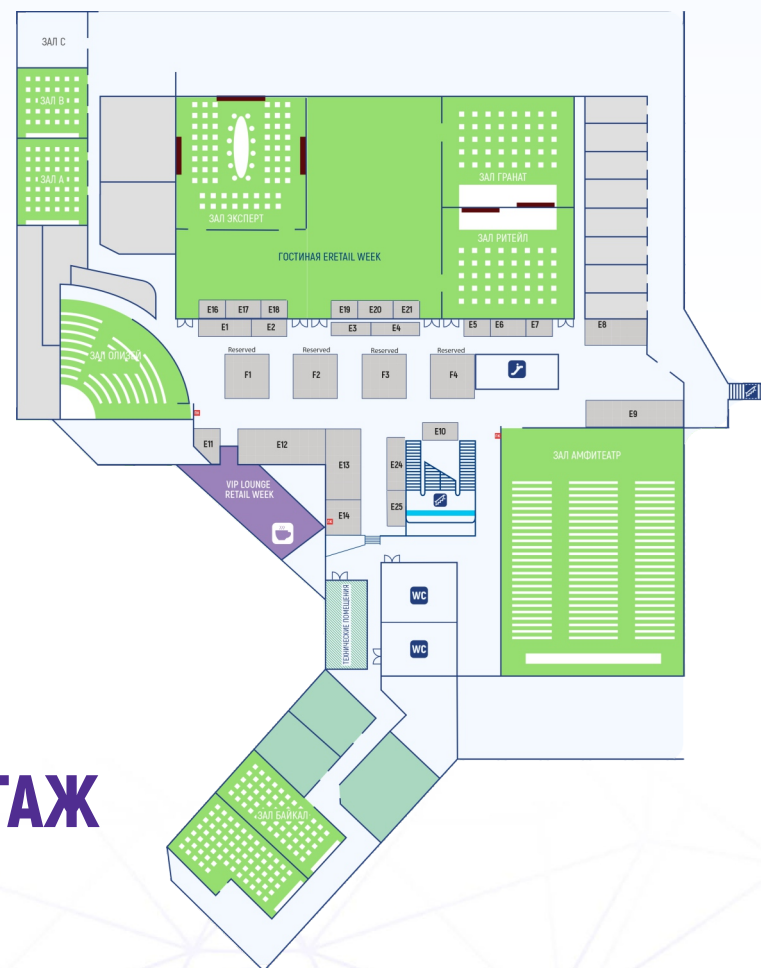
Дополнительную информацию можно уточнить в дирекции Форума:
info@retailevent.ru; +7 (495) 323 71 07

* Стоимость указана без НДС. НДС составляет 5%

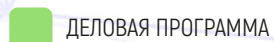
СХЕМА ЗАСТРОЙКИ ФОРУМА



1 ЭТАЖ



2 ЭТАЖ



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ



ЗОНА КАФЕ



ЭСКАЛАТОР



ТЕХНИЧЕСКОЕ ПОМЕЩЕНИЕ



ЛЕСТНИЦА



ТУАЛЕТЫ

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной).
Стоимость указана без НДС. НДС составляет 5%

22 000 ₽

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

Включает в себя регистрацию участников Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы E-Retail Forum 2026.

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж 22 000 ₽ / м²**2 этаж 38 500 ₽ / м²**

При покупке площади без застройки возможна только индивидуальная застройка по предварительному согласованию с Дирекцией.

Размещение Pop-Up конструкций - запрещено.

Второй этаж - возможна только индивидуальная застройка.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА

2 этаж от 30 000 ₽ / м²

* Аренда площади не включена.
Стоимость варьируется от объема работы



ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж 33 000 ₽ / м²



ЕДИНАЯ ДИРЕКЦИЯ РИТЕЙЛ-ФОРУМОВ

info@retailevent.ru

+7 (495) 323 71 07

ERETAILWEEK.RU

Телеграм-канал Retail Week
Новости, репортажи, фото и видео
с площадки Форума!

[T.ME/RETAILWEEK](https://t.me/RETAILWEEK)

